



Каждый век в истории человечества ознаменован новыми возможностями и открытиями в разных сферах жизнедеятельности человека. Ступая на порог 21 века, мы все почувствовали дыхание нового времени с его стремительным развитием новейших технологий, глобальной компьютеризацией, важными медицинскими открытиями.

В то же время, люди столкнулись с масштабными экологическими и психологическими проблемами, которые требуют незамедлительных действий и эффективных решений. В связи с этим во всем мире появилась потребность в специалистах, о которых несколько лет назад никто и не слышал, а если о них и заходила речь, так только в очень далекой перспективе как нечто фантастическое и маловероятное. В нашем буклете вы узнаете о новейших профессиях 21 века, а также вы будете удивлены, какие перспективные профессии будущего станут востребованы во всем мире уже совсем скоро.

Среди новых профессий 21 века, безусловно, внимания заслуживают сфера инфобизнеса как одна из наиболее перспективных. С глобальным развитием интернет — технологий, качественная информация стала дорогим удовольствием. Сейчас можно с уверенностью говорить, что она стала ценнее денег. Если вы умелый пользователь персонального компьютера, неплохо владеете навыками печати и основными компьютерными программами, то вы уже сегодня можете попробовать свои силы в интернет — заработке.

Огромным достоинством такой работы является полная свобода перемещения, неважно, где вы находитесь сегодня, в России или за границей, если с вами есть ноутбук. Причем, это работа

только на себя, а заработок зависит от конкретно-выполненного заказа. Итак, для начала, обсудим новые актуальные профессии, которые возникли на просторах интернета 21 века, составив их топ-список.

- Копирайтер. Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работа: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов печатного текста).
- Контент-менеджер. Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.
- Веб-дизайнер. Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность — главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы за проект — 15 тысяч рублей.
- Вебмастер. Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.

- Интернет-коуч. Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие — вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист — можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому, или просто продать его. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.

Но если вы не желаете «виснуть» за компьютером, а хотите непосредственно взаимодействовать с другими людьми, то какие же новые профессии может предложить трудовой рынок 21 века в России?

- Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать?
 1. Развитая креативность и эстетический вкус;
 2. Умение общаться с людьми: коммуникативные навыки чрезвычайно важны чтобы находить индивидуальный подход к абсолютно разным людям;
 3. Умение вести переговоры и заключать контракты;
 4. Находить нужные объекты и площадки для мероприятий, участников действия;
 5. Уметь разрабатывать, а также иметь в наличии готовые программы праздников.
- Медиа-планер. Это специалист, который планирует рекламную кампанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Он осуществляет оценку эффективности различных средств массовой информации и распределяет рекламный бюджет. Такая должность существует во всех рекламных агентствах

либо в отделах больших компаний. Специалистов такого уровня в России 21 века начали готовить на журналистском факультете МГУ. Так какие особенности должны быть присущи квалифицированному медиа-планеру?

1. Обладать обширными знаниями социологии и маркетинга;
2. Знание компьютерных программ Integrum, Pal Marceting;
3. Умение анализировать рекламный рынок;
4. Опыт работы в сфере рекламного бизнеса.

Хед-хантер. В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Можно сравнить эту работу с работой рекрутера, который занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, но хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер?

1. Продуманный имидж;
2. Развитые коммуникативные навыки, умение слушать;
3. Организаторский талант;
4. Умение анализировать современный рынок труда.

Лайф-коуч. Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Клиент ставит конкретный запрос, например, научиться эффективно заключать сделки, а коуч помогает сформировать необходимые для этого коммуникативные навыки, развить уверенность в себе и деловые качества.

Требования к такому специалисту довольно высокие:

1. Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов;
2. Личный опыт участия в различных группах личностного развития;
3. Конкретные знания в той области, в которой работает клиент;
4. Умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.

Этот список можно дополнить рядом других, не менее важных и востребованных профессий 21 века в России и во всем мире:

- Трейдер – организатор внешней и внутренней торговли;
- Риэлтер – специалист по работе с недвижимостью;
- Андеррайтер – специалист по страхованию;
- PR менеджер – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;
- Специалист бэк-офиса – занимается оформлением документации компании;
- Промоутер – специалист по продвижению товара или услуги;
- Мерчендайзер – занимается продвижением продукции; Маркетолог – изучает и формирует спрос на услуги и товары;
- Декларант – специалист по работе на таможне;
- Интервьюер – проводит социологические опросы и социальные исследования;
- SEO-специалист – занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

Хорошо что мы живем в такое время когда можно заработать деньги дома, не посещая ежедневно душный офис!

МБУК «Горнозаводская центральная городская библиотека»
Информационно-библиографический отдел

«Новому времени – новые профессии»



Горнозаводск, 2021 г.