

Современные проблемы требуют современных решений, поэтому цифровые профессии актуальны как никогда.

С развитием информационного общества мы постепенно, сами того не замечая, перенесли немалую часть жизни в диджитал-сферу. Оплата услуг с помощью приложений, оформление заказов онлайн, смена бонусных карт на электронные – знакомо, правда? Все чаще вместо похода в магазин мы выбираем доставку продуктов, одежды и техники, а смартфон уже практически стал частью руки.

Что такое цифровая профессия?

К цифровым профессиям относятся все, связанные с так называемым цифровым контентом. Если это аналитика, то с использованием компьютерных технологий, если искусство, то не краски и холст, а дизайн сайтов и диджитал-иллюстрация. К этой же группе относятся программисты, специалисты по интернет-маркетингу и управлению цифровыми продуктами.

Развитие искусственного интеллекта, больших данных, кибербезопасности и других технологий открывает новые возможности и профессии. Рассмотрим топ-10 наиболее актуальных digital-профессий.

1. Специалист по искусственному интеллекту (AI Engineer)

Искусственный интеллект продолжает активно развиваться, и потребность в специалистах, которые способны создавать и внедрять решения на основе AI, растет с каждым годом. AI-инженеры разрабатывают алгоритмы, которые анализируют данные и могут обучаться на основе опыта. Эти специалисты востребованы в самых разных отраслях — от здравоохранения до финансов.

Ключевые навыки:

Программирование на Python, R, Java.
Глубокие знания в области машинного обучения и нейросетей.

Умение работать с большими данными и алгоритмами.

2. Data Scientist (Специалист по данным)

Data Scientist занимается анализом больших объемов данных, помогает компаниям извлекать из них ценные инсайты и принимать обоснованные решения. В условиях взрывного роста данных спрос на специалистов в этой области не снижается, а наоборот, только увеличивается.

Ключевые навыки:

Знания в области статистики и аналитики.
Владение языками программирования Python, R, SQL.
Опыт работы с большими данными и аналитическими платформами.

3. Разработчик блокчейн-технологий

Блокчейн, будучи основой криптовалют и децентрализованных приложений, находит все более широкое применение в разных областях, от финансов до здравоохранения. Разработчики блокчейн-технологий создают новые системы для обеспечения безопасности и прозрачности данных, что делает эту профессию одной из самых перспективных.

Ключевые навыки:

Знания в области криптографии и смарт-контрактов.
Опыт работы с платформами, такими как Ethereum, Solana, Polkadot.
Программирование на Solidity, Rust, Go.

4. Специалист по кибербезопасности (Cybersecurity Expert)

С увеличением числа кибератак и угроз для данных кибербезопасность становится ключевым приоритетом для многих компаний. Специалисты по кибербезопасности занимаются защитой корпоративных сетей, данных и IT-инфраструктуры от внешних и внутренних угроз.

Ключевые навыки:

Знания в области криптографии, защиты данных и сетевой безопасности.

Умение работать с инструментами для мониторинга и защиты.

Понимание угроз и методов защиты.

5. UX/UI-дизайнер

Пользовательский опыт и интерфейс играют огромную роль в успехе цифровых продуктов. UX/UI-дизайнеры разрабатывают удобные, интуитивно понятные интерфейсы и обеспечивают положительный опыт взаимодействия с продуктом. В 2025 году спрос на таких специалистов продолжит расти, так как качество пользовательского опыта остается одним из ключевых факторов успешных технологий.

Ключевые навыки:

Владение инструментами дизайна (Figma, Adobe XD, Sketch).

Знание принципов взаимодействия с пользователем и прототипирования.

Опыт работы с тестированием и пользовательскими исследованиями.

6. Специалист по маркетингу в социальных сетях (SMM)

С развитием социальных платформ и роста их роли в жизни людей, маркетинг в социальных сетях становится важнейшей частью стратегии продвижения брендов. SMM-специалисты занимаются созданием контента, управлением аккаунтами и рекламными кампаниями, что делает эту профессию крайне востребованной.

Ключевые навыки:

Знание алгоритмов социальных сетей (Instagram, TikTok, Facebook).

Умение создавать креативный контент и рекламные кампании.

Навыки аналитики и оценки эффективности рекламы.

7. VR/AR-разработчик

С развитием виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) появляются новые возможности для создания интерактивных и иммерсивных приложений. VR/AR-разработчики создают приложения для обучения, развлечений, медицины и других сфер. В 2025 году эта профессия продолжит набирать популярность с ростом интереса к метавселенным.

Ключевые навыки:

Знания в области 3D-графики и моделирования.
Опыт работы с платформами для создания VR и AR-контента (Unity, Unreal Engine).
Разработка приложений для различных VR и AR-устройств.

8. Специалист по автоматизации бизнес-процессов (RPA Developer)

Роботизация процессов помогает компаниям снизить затраты, повысить производительность и уменьшить количество ошибок. Специалисты по автоматизации бизнес-процессов разрабатывают решения, которые позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка данных и документооборот.

Ключевые навыки:

Опыт работы с RPA-инструментами (UiPath, Automation Anywhere).
Понимание бизнес-процессов и задач.
Знания в области программирования и интеграции систем.

9. Продуктовый аналитик (Product Analyst)

Продуктовый аналитик собирает и анализирует данные о пользовательском поведении, помогает продуктовым командам принимать решения, ориентированные на нужды пользователей. В условиях стремительно меняющихся технологий и требований рынка, аналитика

продуктов становится необходимым инструментом для успешного развития бизнеса.

Ключевые навыки:

Умение работать с аналитическими инструментами (Google Analytics, Mixpanel).
Опыт работы с A/B тестами и анализом данных.
Знания в области статистики и анализа пользовательского поведения.

10. Специалист по data privacy (Защита данных)

С увеличением количества данных, собираемых о пользователях, и развитием законов по защите личной информации, таких как GDPR, спрос на специалистов по защите данных возрастает. Эти профессионалы обеспечивают соблюдение законов о конфиденциальности и безопасности данных в рамках компании.

Ключевые навыки:

Знания законодательства по защите данных.
Опыт в области кибербезопасности и криптографии.
Умение проводить аудит и оценку рисков для конфиденциальных данных.

Цифровые профессии продолжают развиваться и эволюционировать с каждым годом. В 2025 году ключевыми направлениями остаются искусственный интеллект, блокчейн, кибербезопасность и аналитика данных.

Специалисты в этих областях будут востребованы в самых различных секторах, от здравоохранения и финансов до образования и медицины. Чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда, важно следить за тенденциями и активно развивать свои навыки в этих областях.

Отв. О.В. Пушкарева, комп. верстка О.В. Пушкарева, МБУК Горнозаводская центральная городская библиотека, 2026 г.

МБУК «Горнозаводская центральная городская библиотека»



«Цифровые профессии»



г. Горнозаводск, 2026 г.