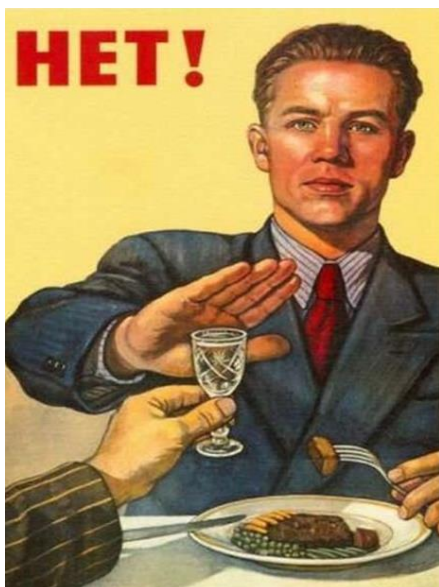


35 лет назад

в СССР началась антиалкогольная кампания



16 мая 1985 года вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР "Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогоноварения"



К концу 1970-х годов потребление спиртных напитков в СССР достигло рекордного уровня в истории страны. Потребление алкоголя, которое не превышало 5 литров на человека в год ни в Российской империи, ни в эпоху Сталина, достигло к 1984 году отметки в 10,5 л зарегистрированного алкоголя, а с учётом подпольного самогоноварения могло превышать 14 л.

Антиалкогольные кампании в Советском Союзе проводились не единожды. 1918, 1929, 1958, 1972 - все эти года ознаменованы массовой борьбой с пьянством.

Но наибольшую известность получила кампания, инициированная Михаилом Горбачевым. Придя к власти, генеральный секретарь понимал, что потребление алкоголя стало массовым. Это прекрасно понимал не только новоиспеченный глава СССР, но и Егор Лигачев вместе с Михаилом Соломенцевым, которые стали идейными вдохновителями этой кампании.



Михаил Горбачев вместе с Егором Лигачевым — одним из вдохновителей кампании

7 мая 1985 года были приняты Постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма» и Постановление Совмина СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонварения», которыми предписывалось всем партийным, административным и правоохранительным органам решительно и повсеместно усилить борьбу с пьянством и алкоголизмом.

16 мая 1985 года вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения», который подкреплял эту борьбу административными и уголовными наказаниями.

БИБЛИОТЕКА
Секретариата
Презид. През. Сов. СССР

Коммунистическая партия Советского Союза

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!





ПРАВДА

Газета основана
5 мая 1912 года
В. И. ЛЕНИНЫМ

Орган Центрального Комитета КПСС

№ 137 (24394) • Пятница, 17 мая 1985 года • Цена 4 коп.

В Центральном Комитете КПСС

О МЕРАХ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПЬЯНСТВА И АЛКОГОЛИЗМА

В принятом по этому вопросу постановлении ЦК КПСС отмечено, что в современных условиях, когда все полнее раскрываются созидательные силы нашего социалистического строя, преимущества советского образа жизни, особое значение приобретают строгое соблюдение принципов коммунистической морали и нравственности, преодоление вредных привычек и перспектив, прежде всего такого вредного явления, как пьянство, злоупотребление спиртными напитками.

Не может не вызывать серьезной озабоченности то обстоятельство, что проблема пьянства и алкоголизма в стране за последние годы обострилась.

Начавшиеся ранее меры по устранению пьянства и алкоголизма осуществляются неудовлетворительно. Борьба с этим социально опасным злом ведется кампальей, без пе-

усиление антиалкогольной борьбы и повышение ее эффективности.

Подчеркнута необходимость признать этой работе подлинно массовый, всенародный характер, создавать в каждом трудовом коллективе обстановку непереносимости к пьянству, к любым нарушениям трудовой дисциплины и морали. Считать совершенно недопустимым употребление алкогольных напитков на предприятиях, в организациях, учреждениях и учебных заведениях, на устройствах бытовых и приемов.

Партийным организациям предложено ужесточить спрос с членов партии, и прежде всего с руководящих работников, злоупотребляющих алкоголем, не пропускающих фактов пьянства, уклоняющихся от непосредственного участия в борьбе с этим злом. Партийных, советских, хозяйственных, профсоюзных и комсомольских

заторм, других льгот, в любой мере использовать права, предоставленные уставом профсоюзов СССР и Законом СССР о трудовых коллективах.

Отмечена необходимость улучшить организацию досуга трудящихся, особенно молодежи, создавать условия, обеспечивающие разумное использование свободного времени, развивать сеть клубов по интересам, в том числе по месту жительства, оказывать им всестороннюю помощь в организации и проведении работы. При этом нужно с максимальной отдачей использовать материальную базу профсоюзов для развития культурно-просветительской, туристско-экскурсионной работы, самодельного художественного и научно-технического творчества, поощрять коллективное садоводство и огородничество. Не допускать продажу и употребление спиртных напитков в

дления оздоровительной и культурно-воспитательной работы, всячески поощрять инициативу трудовых коллективов, добровольных спортивных обществ, населения по строительству простейших спортивных сооружений. Последовательно добиваться, чтобы каждый трудовой коллектив располагал такими сооружениями. Настоятельно распространить практику шефской помощи предприятий в учреждении и проведении спортивно-массовой работы в жилых микрорайонах.

Предусматривается, что Совет Министров СССР рассмотрит с участием ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ вопрос о расширении строительства и реконструкции в ареной антиалкогольного клуба, домов культуры, спортивных сооружений, особенно в новых городских жилых районах и на селе. ЦК КПСС потребовал от



Коллектив Луцкого шелкового комбината имени 60-летия Советской Украины — один из лучших предприятий в отрасли. На снимке: лауреат премии Ленинского комсомола ткачиха Н. Косик. Фото М. Голака.

У кампании тут же появился свой лозунг: «Трезвость — норма жизни». А самым громким рупором этого масштабного движения стала газета «Правда».

«Следует считать совершенно недопустимым употребление спиртных напитков на работе, в общественных местах, расценивать такие случаи как аморальное, антисоциальное поведение, используя против пьяниц всю силу закона и общественного мнения», — писалось на передовицах этого издания.

Теперь из кинофильмов аккуратно вырезались сцены застолья и приветствовались безалкогольные свадьбы. Сам алкоголь можно было получить только строго в определенное время, а это от двух

до семи часов дня, и строго в специальных магазинах. Были повышены штрафы за появление в нетрезвом виде, запрещалось пить при производстве. И по всей стране организовались общества трезвости и здорового образа жизни.

Государство впервые пошло на снижение доходов от алкоголя, которые были значимой статьёй государственного бюджета, и стало резко сокращать его производство. После начала борьбы с пьянством в стране было закрыто большое количество магазинов, торговавших ликёро-водочной продукцией.

Противоречивые результаты

Самая активная фаза кампании пришлась с 1985 по 1987 годы. Будет объявлено, что благодаря таким действиям удалось предотвратить более миллиона смертей. На деле производство спиртных напитков сократилось вдвое, а выпуск винной продукции был урезан на две трети. Но все эти акции по борьбе с пьянством негативно сказались на населении. Прежде всего, резко выросла спекуляция, многократно увеличился спрос на сахар и другие товары, среди которых была и зубная паста, и одеколон, и прочие спиртосодержащие продукты. В спекуляции обвинялся каждый десятый работник из сферы торговли, а к ответственности за нарушение продажи спиртного было привлечено более 60 тысяч человек.



Очереди в магазины за спиртным были все рекорды

Около магазинов повсеместно случались драки и большие очереди. Многие люди перешли на самогон. Также появилось много наркоманов и токсикоманов и среди взрослых, и среди молодежи. По данным МВД СССР, употребление самогона и других одурманивающих веществ привело к отравлению более сорока тысяч человек, из которых одиннадцать тысяч погибло. Число больных наркоманией выросло в два раза с 1985 по 1987 года.

Кампания ударила не только по населению, но и по советскому бюджету, который и так в то время страдал от дефицита. В сумме государственная казна недополучила 19 миллиардов рублей из торговой сферы. А из-за потерь в производстве вина недосчитались еще 6.8 миллиардов.

Недовольства по всей стране в итоге вынудили Михаила Горбачева сбавить обороты антиалкогольной кампании. Вскоре последовала отменена монополия государства на торговлю спиртных напитков, и борьба с пьянством постепенно ушла в никуда.

Иван Лаптев, председатель Всесоюзного общества борьбы за трезвый образ жизни, потом напишет: «Пить на Руси меньше не стали, культура питья не повысилась, зеленый змий, отлежавшись в подвалах и погребах, так и остался лучшим другом советского человека».



Во время одного из антиалкогольных митингов

Кампания чрезвычайно негативно отразилась на винодельческой отрасли и её сырьевой базе — виноградарстве. В частности, были резко сокращены ассигнования на закладку виноградников и уход за насаждениями, увеличено налогообложение хозяйств.

С 1985 по 1990 годы площади виноградников в России сократились с 200 до 168 тысяч гектар, восстановление раскорчёванных виноградников сократилось вдвое, а закладка новых не производилась вообще. Среднегодовой сбор винограда упал по сравнению с периодом 1981—1985 годы с 850 тысяч до 430 тысяч тонн.

Официально зарегистрированные среднестатистические продажи спиртного в стране за годы антиалкогольной кампании снизились более чем в 2,5 раза. В 1985—1987 годах уменьшение

государственной продажи алкоголя сопровождалось ростом продолжительности жизни, ростом рождаемости, сокращением смертности.



За время действия антиалкогольного постановления рождалось в год по 5,5 миллионов новорождённых, на 500 тысяч в год больше, чем каждый год за предыдущие 20-30 лет, причём ослабленных родилось на 8% меньше. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин увеличилась на 2,6

года и достигла максимального значения за всю историю России, снизился общий уровень преступности.

В 2005 году, по случаю 20-летия антиалкогольной кампании, Горбачёв в одном из интервью заметил: «Из-за допущенных ошибок хорошее большое дело закончилось бесславно». Согласно проведённому в том же году опросу, 58% россиян в целом позитивно оценивают антиалкогольную кампанию. Однако только 15% считают, что она принесла позитивные плоды.



Антиалкогольная кампания в народе породила множество анекдотов и шуток. В частности, генсека Михаила Горбачева стали называть «минеральным секретарем» и «Лимонадным Джо», как и основного идеолога борьбы с пьянством Егора Лигачева. Были еще и такие популярные короткие частушки «В шесть утра поёт петух, в восемь

— Пугачёва. Магазин закрыт до двух, ключ — у Горбачёва», «На недельку, до второго», закопаем Горбачёва. Откопаем Брежнева — будем пить по-прежнему».

Тем не менее, кампания была высоко оценена мировым сообществом. «Она отсрочила смерти миллионов людей, подвергавшихся опасности лишиться жизни в результате несчастных случаях, алкогольного отравления или самоубийства», — говорилось в одном из докладов ООН.